

COMUNICATO STAMPA

Catania, 30 Settembre 2015 – Dexelop s.r.l. e Nexhos s.r.l., annunciano la soluzione software hotelyzer



I dispositivi mobili sono sempre più protagonisti anche nel turismo, per ricercare, valutare ed acquistare servizi o per condividere esperienze. Più clienti soddisfatti incrementano una positiva reputazione online, significativo elemento di influenza del revenue, contribuendo a determinare il successo di un hotel. **hotelyzer**, nato dall'idea di Dexelop e Nexhos, aziende italiane che sviluppano e distribuiscono soluzioni tecnologiche innovative nel settore del turismo, fornisce alle strutture ricettive uno strumento unico e integrato per migliorare la *guest experience* ed incrementare il *revenue*.

hotelyzer, interamente sviluppato su infrastruttura cloud oriented, è articolato su tre aree funzionali:

- *brand reputation*, per controllare qualità dei servizi e reputazione online allo scopo di incrementare il review score;
- *mobile concierge*, per vivere una piacevole Guest Experience, senza attese, disagi o problemi di lingua ed interagire con l'hotel per richiedere servizi o consultare informazioni, in qualsiasi momento;
- *mobile booking*, per offrire al cliente un canale di prenotazione diretto con proposte personalizzate.

hotelyzer è utilizzabile da dispositivi mobili e per la sua grande semplicità d'uso è configurabile in pochi minuti e non necessita di alcuna formazione.

hotelyzer agevola la comunicazione tra reparti e struttura, cliente e società di servizi, strutture ricettive e fornitori limitando in maniera drastica l'uso della carta e stimolando la collaborazione di filiera.

hotelyzer viene attivato gratuitamente, le strutture ricettive non devono sostenere alcun costo per dotarsi della piattaforma, né di infrastruttura né di licenze o servizi: **hotelyzer** guadagna esclusivamente nel momento in cui il cliente richiede un servizio a pagamento.

hotelyzer sarà presente al TTG Next, 8-10 ottobre 2015, Fiera di Rimini, pad.C1

"**NexHos** www.nexhos.it è una realtà giovane, flessibile e dinamica, costituita da un team di grande esperienza nel settore dell'ospitalità e del retail. In uno scenario in costante evoluzione, la mission di Nexhos mira a soddisfare le esigenze di sviluppo e rinnovamento tecnologico delle aziende nel settore del turismo, proponendo soluzioni tecnologiche innovative che consentano alle strutture ricettive clienti di personalizzare e rendere unica la Guest Experience", ha dichiarato l'ing. Tommaso Paxia, amministratore di Dexelop srl. "Crediamo fortemente che la nostra collaborazione possa rivelarsi preziosa per promuovere **hotelyzer**, e supportare le aziende clienti a rispondere al meglio alle esigenze dei clienti e del mercato".

"**Dexelop** www.dexelop.com è una realtà innovativa e fortemente orientata al cliente. Il team ne costituisce il valore aggiunto, grazie al livello di competenze e professionalità ed alla efficienza. Dexelop, tra le prime aziende in Italia ad utilizzare cloud technologies, è Microsoft Partner con comprovate competenze tecniche e progettuali. L'azienda opera da anni con successo e segue clienti in tutto il mondo. Abbiamo raccolto la proposta di collaborazione con entusiasmo anche per le caratteristiche di un partner qualificato quale Dexelop. Inizieremo con le attivazioni di **hotelyzer** in Italia, in maniera da contribuire a favorire in una seconda fase di internazionalizzazione la visibilità della nostra destinazione." afferma Massimo Bello, amministratore di NexHos srl.